

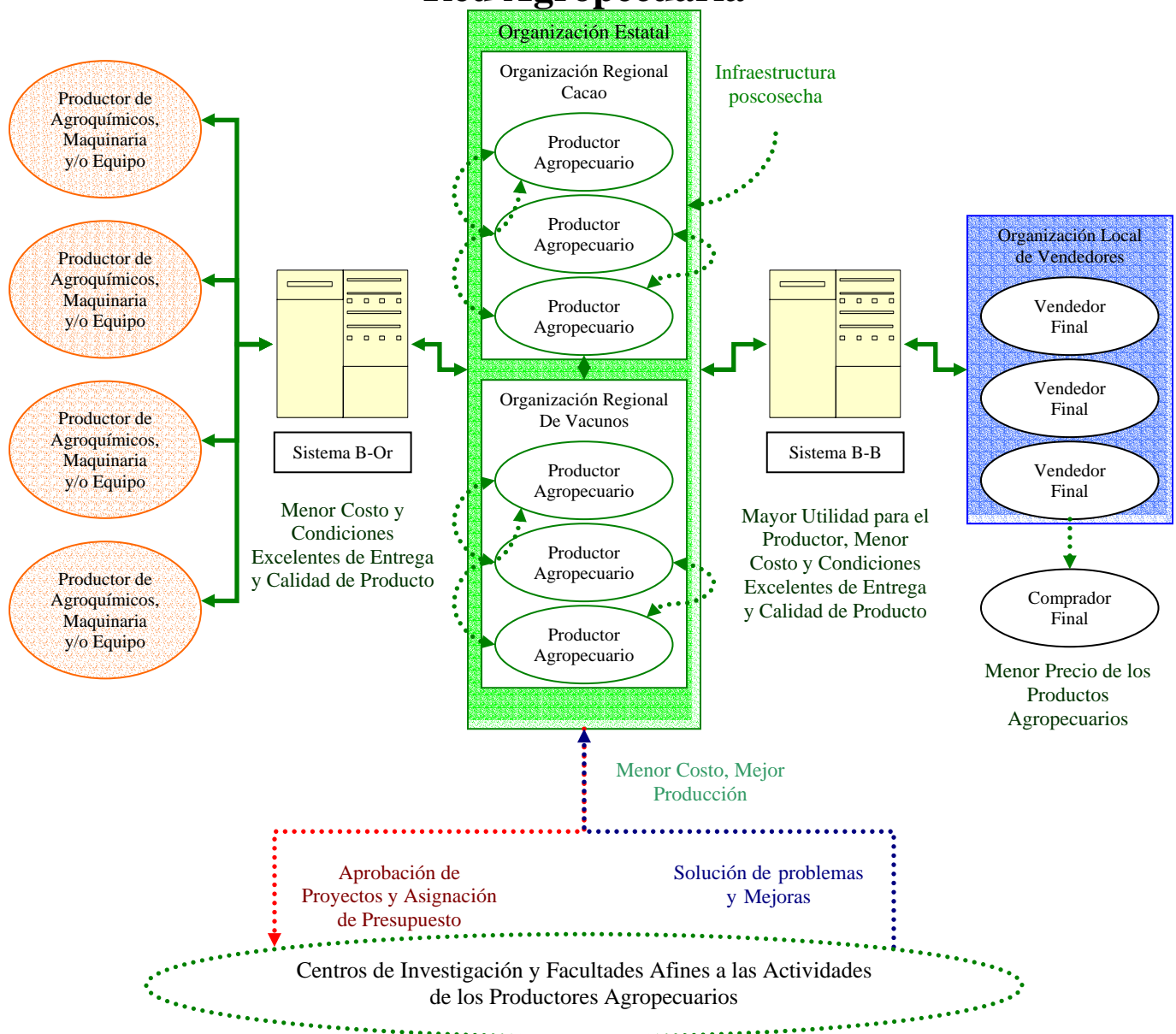
Programa: Red Agropecuaria

Paulino Martínez Vara © 2002

Objetivo

- Consolidar al Sector Agropecuario como Motores Económicos Regionales.
- Incrementar el ingreso del productor agropecuario, disminuir el costo de producción, disminuir el precio de venta al consumidor final¹, disminuir las restricciones de la carencia de red de frío; incrementar la productividad, calidad, oferta y tiempo de anaquel de productos agropecuarios e incentivar la inversión y las economías de escala y de mercado.
- A través de organizar a los productores por productos o líneas de productos como una empresa, de organizar a los vendedores finales de productos agropecuarios (locatarios y tiendas) como una asociación y de la operación de un sistema de transacción "Business to Business" (B-B) mediante el cual se subaste o se acuerden las compras y se realicen las transacciones que competan. Y de un sistema B-B mediante el cual, los productores agropecuarios, como organización, negocien con los proveedores de insumos, maquinarias y equipos.

Red Agropecuaria



¹ Incrementar el poder adquisitivo de la población de menores ingresos.

Estrategia

- Generar la red, normatividad y organización regional de productores por producto agropecuario.
- Generar la red, normatividad y organización regional de vendedores finales de productos agropecuarios.
- Poner en operación la normatividad, infraestructura y el sistema B-B², de subasta de productos agropecuarios, punto de encuentro y transacción de productores agropecuarios y vendedores finales.
- Poner en operación la normatividad, la infraestructura y el sistema virtual de B-Or³, de fabricantes de agroquímicos, maquinaria y equipo agropecuario y organizaciones estatales de productores agropecuarios.
- Poner en operación la infraestructura micro regional y regional para el procesamiento poscosecha de productos agropecuarios.
- Transferir de los centros de investigación agropecuaria y facultades de agronomía y afines, a las organizaciones estatales de productores agropecuarios:
 - la definición de los proyectos de investigación y servicios de extensión agropecuaria.
 - la aprobación y evaluación de proyectos investigación y servicios de extensión agropecuaria.
 - la aprobación de las partidas presupuestales para los proyectos de investigación y servicios de extensión agropecuaria.
- Normar los procesos y productos agropecuarios, con estándares internacionales.

² Business to Business, productores con productores.

³ Oe, Organizaciones Regionales de Productores Agropecuarios por línea de Producto.